

SPIS TREŚCI

Kultura jako fabryka emocji – między fascynacją a dystansem, Andrzej Gwóźdź	7
Wstęp: Nieuchronność kreatywności	15
1. Estetyzacja i dyspozytyw kreatywności: społeczny reżim estetycznej nowości	27
2. Artystyczna „kreacja” między podmiotem geniuszu a publicznością: kształtowanie się nowoczesnego pola sztuki	61
3. Sztuka centryfugalna: samoznoszenie granic w praktykach artystycznych	95
4. Rozwój ekonomii estetycznej: nieustanna innowacja, przemysły kreatywne i ekonomia designu	135
5. Zwrot psychologiczny w kreatywności: od patologii geniuszu do normalizacji Ja jako zasobu	197
6. Geneza systemu gwiazd: konstrukcja ekspresyjnej indywidualności w mediach masowych	237
7. Miasta kreatywne: kulturyzacja przestrzeni miejskiej	267
8. Społeczeństwo estetyczne: struktury, dysonanse, alternatywy	309
Bibliografia	359
Indeks	385