

WPROWADZENIE	4
1. SŁOWNIK POLITYKI KULTURALNEJ	5
oprac. Kamila Węglarska	
• <i>Lean management</i> – „szczupłe zarządzanie”	6
2. RAPORTY POLSKIE	12
oprac. Martyna Rutka	
• Wyniki finansowe instytucji kultury w okresie I–XII 2019 roku	13
• Przemysły kultury i kreatywne w 2018 roku	15
• Kompleksowe badanie polskiego rynku muzycznego	18
• Muzea w 2018 roku	22
3. DZIEDZICTWO KULTUROWE	27
oprac. dr Aleksandra Wiśniewska	
• Ocena wrażliwości miejsc światowego dziedzictwa na zmiany klimatu	28
• Podejmowanie decyzji dotyczących najkorzystniejszego sposobu użytkowania budynków historycznych	31
oprac. dr Agnieszka Konior	
• Muzea i rozwój lokalny w Polsce	35
• Wielkie wydarzenia i dziedzictwo: doświadczenia pięciu europejskich miast	38
oprac. dr hab. Anna Weronika Brzezińska	
• Wehikuł Czasu	41
• Urząd do spraw Obszarów Zamieszkałych przez Ludność Rdenną Aborygenów – raport roczny	43
• Kina społeczne („prowincjonalne”). Badania i diagnoza	45
• Życzenia. Niematerialne dziedzictwo Małopolski zawarte w obyczajach pielęgnujących więzi międzyludzkie – badania, publikacje, edukacja	48

•	Czas wolny górników kopalń węgla kamiennego na Górnym Śląsku. „Po pracy coś trzeba było robić”	51
•	Wiśniowski Jarmark Rzemiosł i Zawodów Tradycyjnych – lokalna tradycja w działaniu	55
4.	RAPORTY ZAGRANICZNE, ARTYKUŁY NAUKOWE, SPRAWOZDANIA I WYNIKI BADAŃ	59
	oprac. dr Agnieszka Konior	
•	Wpływ systemów kontroli zarządczej i edukacji menedżerów na efektywność publicznych instytucji kultury w gospodarce posttransformacyjnej	60
•	Kultura 2030. Wskaźniki	63
•	„Heterogeniczne dopasowanie” jako sposób wdrażania modelu Spotify	66
	oprac. dr Aleksandra Wiśniewska	
•	Wycena dostępu do instytucji kultury: muzeów, teatrów i kin	69
•	Pomiar kompetencji cyfrowych pracowników przemysłów kreatywnych z wykorzystaniem testów sprawności	73
•	Czyja wartość kulturowa? Reprezentacja, siła i przemysły kreatywne	76
•	Finansowanie społecznościowe – na przykładzie platformy Patreon	79
5.	KSIĄŻKI	81
	oprac. dr Agnieszka Konior	
•	Po co nam instytucje kultury?	82
	oprac. Martyna Rutka	
•	<i>Design thinking</i> w kulturze. Myślenie projektowe krok po kroku	84
•	Zarządzanie w sektorze kultury. Między teorią a praktyką	85
•	Museums go International. New strategies, new business models	87
•	Heritage, Cities and Sustainable Development: Interdisciplinary Approaches and International Case Studies	89