

	WPROWADZENIE	4
1.	ZASTOSOWANIA SZTUCZNEJ INTELIGENCJI W BADANIACH KULTURY	8
	oprac. Ewa Majdecka	
	• Modelowanie słuchaczy i kontekstowe rekomendacje muzyki oparte na archetypach krajów	9
	• Obliczanie dystansu identyfikacji kulturowej z wykorzystaniem sztucznej inteligencji jako narzędzia do analizy rdzennych społeczności Amazonii. Studium przypadku w społeczności Waorani	12
	• Uczenie maszynowe w segmentacji turystów – w oparciu o postrzeganie zrównoważonego rozwoju oraz wiarygodności celów podróży	15
2.	NOWE PODEJŚCIA DO ANALIZ MATERIAŁÓW AUDIOWIZUALNYCH	19
	oprac. Joanna Byszuk	
	• Stylometria dialogów filmowych: zalety i pułapki	20
	oprac. dr Radosław Bomba	
	• Połączenie analizy obliczeniowej i ludzkiego doświadczenia: sztuki performatywne i humanistyka cyfrowa	23
	• Eksploracja zdigitalizowanych kolekcji ruchomych obrazów: projekt SEMIA, analiza wizualna i zwrot w stronę abstrakcji	27

3.	DZIEDZICTWO KULTUROWE W ERZE CYFRYZACJI	30
	oprac. Joanna Byszuk	
•	Archiwa sieci kontaktów: historia ilościowa i zbiory grup dokumentów	31
•	Po co mapować literaturę? Prototypowanie geoprzestrzenne w badaniach literackich i humanistyce cyfrowej	34
•	Dywergencja i złożoność różnic w tekstach i kulturze	37
	oprac. Marta M. Świetlik	
•	<i>Close-up Cloud</i> : wizualizacja detali w dynamicznym przeglądzie kolekcji sztuki	40
	oprac. dr Radosław Bomba	
•	Cyfrowy kolonializm kulturowy: pomiar uprzedzeń w zagregowanych i zdigitalizowanych treściach gromadzonych w Google Arts and Culture	45
4.	BADANIA SPOŁECZNOŚCI INTERNETOWYCH, NOWE MEDIA	47
	oprac. dr Michał Wyrwa	
•	Kluczowi influencerzy dyplomacji publicznej 2.0: analiza sieci społecznościowych w wybranych krajach	48
	oprac. dr Aleksandra Janus	
•	Marzenia o podróży. Netnografia Pinterestu	52
•	Analiza interakcji na Facebooku dotyczących przemocy w relacjach zawodowych w służbie publicznej	55