

WPROWADZENIE	4
1. Z PROGRAMU BADAWCZEGO NCK	5
oprac. Marlena Modzelewska	
• Postawy i wiedza Polaków o święcie 11 listopada. Badanie 101. rocznicy odzyskania niepodległości	6
oprac. Kamila Węglarska	
• Emocje w sieci. Analiza internetowych dyskusji związanych z setną rocznicą odzyskania niepodległości	12
2. NOWY SŁOWNIK POLITYKI KULTURALNEJ	15
oprac. Kamila Węglarska	
• <i>Sharing economy</i> – ekonomia współdzielenia	16
3. RAPORTY POLSKIE	21
oprac. Adam Żukowski	
• Korzystanie z internetu	22
• Społeczeństwo informacyjne w Polsce w 2019 roku	24
• Wykorzystanie technologii informacyjno-komunikacyjnych w jednostkach administracji publicznej w 2018 roku	26
• Raport o polskich metropoliach 2019	28
4. DZIEDZICTWO KULTUROWE	31
oprac. Anna Kapusta	
• Raport Komisji Europejskiej w dziedzinie dziedzictwa kulturowego: digitalizacja, dostępność online i ochrona zasobów cyfrowych	32
• Baza danych niematerialnego dziedzictwa kulturowego. Przykład Południowochińskiego Centrum Badawczego przy Uniwersytecie Technicznym w Hongkongu	35
• Polska bajka ludowa – repozytorium cyfrowe	38
• Doświadczenie pracy przemysłowej w Europie: historie, którymi warto się dzielić	41
• Przemiany w kompozycji Plant Krakowskich na przykładzie Ogrodu Barbakan	44
• Digitalizacja dziedzictwa kulturowego: wyzwania i szanse	46
• Konferencja Europejskiego Stowarzyszenia na rzecz Dziedzictwa Kulturowego	49

5.	RAPORTY ZAGRANICZNE, ARTYKUŁY NAUKOWE, SPRAWOZDANIA I WYNIKI BADAŃ	51
	oprac. Katarzyna Zarzycka	
•	Muzeum cyfrowe i doświadczenie użytkownika: przypadek Google Art & Culture	52
•	Zaangażowanie użytkowników i wycena na internetowych platformach sprzedaży sztuki: przypadek Saatchi Art	55
•	Dlaczego artyści mieliby popierać darmowy streaming?	58
•	Nie oceniaj książki po okładce: badanie cyfrowego rozłamu w branży wydawniczej	61
•	Komunikacja w trzech wymiarach. Kwestie odbioru i ponownego wykorzystania dokumentacji wykopalisk za pomocą technologii 3D	64
	oprac. dr Anna Wiatr	
•	Innowacje technologiczne i nowe strategie prezentacji w kontekście wirtualnych wystaw muzealnych	67
•	Wirtualne muzea jako narzędzia promocji i wzbogacania dziedzictwa kulturowego	69
•	Między misją muzeum a doświadczeniem odbiorcy: aktywność, znaczenia, interakcje i technologia	71
•	Opowieść o technologii i współpracy. Przygotowanie muzeum do zwiedzania w XXI wieku	73
•	Kuratorstwo w sieci. Ewolucja platform internetowych jako przestrzeni tworzenia i rozpowszechniania sztuki cyfrowej	75
•	Ewaluacja doświadczenia klienta poprzez <i>Customer Journey Mapping</i> i <i>Service Blueprinting</i> w bibliotece publicznej w Edmonton. Badanie eksploracyjne	77
	oprac. Kamila Węglarska	
•	„Gdzie indziej” – projekt badawczy z zakresu analityki kulturowej	79
6.	KSIĄŻKI	82
	oprac. Adam Żukowski	
•	Przemysł kulturalny. Wybrane eseje o kulturze masowej	83
•	Potencjał dobrego sąsiedztwa. Edukacja kulturalna w Polsce i w Niemczech	84
•	Władza algorytmów. U źródeł potęgi Google i Facebooka	85
•	European Heritage, Dialogue and Digital Practices	86
•	Debates in the Digital Humanities 2019	87