

•	WPROWADZENIE prof. dr hab. Piotr Gliński, Wicepremier, Minister Kultury, Dziedzictwa Narodowego i Sportu	5
•	POZA PANDEMIĘ. O SEKTORZE KULTURY W 2020 R. dr hab. Rafał Wiśniewski, prof. ucz., Dyrektor Narodowego Centrum Kultury	9
1.	POLITYKA KULTURALNA W CZASIE PANDEMII	13
•	POMOC DLA KULTURY PODCZAS PANDEMII Centrum Informacyjne Ministerstwa Kultury i Dziedzictwa Narodowego	14
•	WSPARCIE DLA POLSKIEJ KULTURY Departament Mecenatu Państwa Ministerstwa Kultury i Dziedzictwa Narodowego	23
•	PROGRAM „KULTURA W SIECI” – DOTACJE DLA INSTYTUCJI Narodowe Centrum Kultury	31
2.	INSTYTUCJE KULTURY W CZASIE PANDEMII	43
•	ARCHIWA PAŃSTWOWE W CZASIE PANDEMII Naczelna Dyrekcja Archiwów Państwowych	44
•	ODPOWIEDNI SŁOWU DAĆ SKAN. DZIAŁANIA BIBLIOTEKI NARODOWEJ NA RZECZ CYFROWEJ DOSTĘPNOŚCI PIŚMIENICTWA POLSKIEGO Biblioteka Narodowa	50
•	CZYTELNICTWO W POLSCE W 2019 R. Biblioteka Narodowa	57
•	BIBLIOTEKI WOBEC PANDEMII Biblioteka Narodowa	62
•	JAK ANALIZOWAĆ WPŁYW PANDEMII NA ŚRODOWISKO MUZEALNE? Narodowy Instytut Muzealnictwa i Ochrony Zbiorów	70
•	INSTYTUT MUZYKI I TAŃCA W CZASIE PANDEMII Instytut Muzyki i Tańca	82
•	DZIAŁANIA INSTYTUTU TEATRALNEGO IM. ZBIGNIEWA RASZEWSKIEGO W CZASIE PANDEMII Instytut Teatralny im. Zbigniewa Raszeńskiego	89

•	DZIAŁANIA EDUKACYJNE NARODOWEGO INSTYTUTU DZIEDZICTWA W KONTEKŚCIE SYTUACJI EPIDEMICZNEJ W POLSCE Narodowy Instytut Dziedzictwa	100
•	KINEMATOGRAFIA POLSKA W OBLICZU PANDEMII – DZIAŁANIA PISF Polski Instytut Sztuki Filmowej	112
•	STATYSTYKA KULTURY W BADANIACH GUS Departament Badań Społecznych Głównego Urzędu Statystycznego	120
3.	SEKTOR KULTURY W CZASIE PANDEMII	135
•	PROGRAM GAMEINN JAKO PRZYKŁAD WSPARCIA SEKTORA KREATYWNEGO Narodowe Centrum Badań i Rozwoju	136
•	POLSKA FUNDACJA NARODOWA W OKRESIE PANDEMII – INTEGRACJA PODMIOTÓW I SYNERGIA POTENCJAŁÓW Polska Fundacja Narodowa	144
•	PRZEMYSŁY KULTURY I KREATYWNE W 2018 R. Ośrodek Statystyki Kultury Urząd Statystyczny w Krakowie	153
•	DZIAŁANIA WSPIERAJĄCE INSTYTUCJE KULTURY I ORGANIZACJE POZARZĄDOWE W CZASIE PANDEMII Narodowe Centrum Kultury	164
4.	KULTURA W MEDIACH PODCZAS PANDEMII	169
•	WPŁYW COVID-19 NA STRUKTURĘ PROGRAMOWĄ ORAZ AUDYTORIUM RADIA I TELEWIZJI Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji	170
•	FUNKCJONOWANIE POLSKIEGO RADIA S.A. PODCZAS PANDEMII Polskie Radio S.A.	196
•	KULTURA ONLINE PODCZAS PANDEMII NA PRZYKŁADZIE NINATEKI FilMOTEKA Narodowa – Instytut Audiowizualny	202

5.	VARIA	209
•	DOMY KULTURY W CZASIE PANDEMII Narodowe Centrum Kultury	210
•	KULTURA W OKRESIE EPIDEMII: WNIOSKI Z BADAŃ SPOŁECZNYCH Narodowe Centrum Kultury	218